



Wahlwerbungsbericht der Tiroler Volkspartei zur Landtagswahl 2022

Gemäß Beschluss des Tiroler Landtages vom Juli 2022 legen wir als Tiroler Volkspartei analog zu den Begriffsbestimmungen des Parteiengesetzes des Bundes nachfolgenden Wahlwerbungsbericht zur Landtagswahl 2022 vor. Umfasst sind alle wahlspezifischen Ausgaben der Tiroler Volkspartei und ihrer Teilorganisationen vom Stichtag 27. Juni 2022 bis zum Wahltag am 25. September 2022.

Innsbruck, am 24. März 2023



Wahlwerbungsbericht der Tiroler Volkspartei zur Landtagswahl 2022

	Aufwendungen für	Betrag
1.	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	514.455,18 €
2.	Direktwerbung	81.529,96 €
a.	Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	178.959,94 €
b.	Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	451.968,35 €
c.	parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	47.097,96 €
3.	Inserate und Werbeeinschaltungen	- €
a.	in Printmedien	402.292,33 €
b.	in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	136.792,91 €
c.	im Internet	39.580,38 €
4.	mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	253.734,01 €
5.	zusätzlichen Personalaufwand	25.297,46 €
6.	die Wahlwerber durch die politische Partei	12.214,31 €
7.	natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers durch die politische Partei	- €
8.	Wahlveranstaltungen	246.733,69 €
9.	Sonstiges	41.233,29 €
	Summe	2.431.889,77 €